

Kontakt dla mediów:  
e-mail: [media@parp.gov.pl](mailto:media@parp.gov.pl)

Informacja prasowa  
Warszawa, 18.02.2025

## **Niemal 35 mln zł na wsparcie ekspansji MŚP na rynki zagraniczne. PARP ogłasza wyniki naboru „Promocja marki innowacyjnych MŚP”**

**Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłosiła wyniki naboru „Promocja marki innowacyjnych MŚP” w ramach Funduszy Europejskich dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG). Konkurs ma na celu wsparcie mikro, małych i średnich przedsiębiorstw w zwiększaniu ich obecności na rynkach międzynarodowych. Do dofinansowania rekomendowano 98 projektów na łączną kwotę 34 563 354,26 zł. Projekty te dotyczą m.in. produkcji jachtów i łodzi, produktów meblarskich, narzędzi budowlanych i malarskich czy oferowania kursów i szkoleń lotniczych.**

Głównym celem naboru było zwiększenie możliwości eksportowych firm z sektora MŚP na rynkach zagranicznych. W ramach programu innowacyjne mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa mogą uzyskać wsparcie finansowe na promocję swojej marki za granicą, w tym na uczestnictwo w targach oraz misjach gospodarczych.

Lista rekomendowanych do dofinansowania projektów znajduje się na stronie naboru: [https://feng.parp.gov.pl/component/grants/grants/promocja-marki-innowacyjnych-msp#wyniki\\_i\\_archiwum](https://feng.parp.gov.pl/component/grants/grants/promocja-marki-innowacyjnych-msp#wyniki_i_archiwum).

### **Kto może otrzymać dofinansowanie?**

Nabór trwał od 15 października do 28 listopada 2024 r. Był skierowany do firm MŚP prowadzących działalność na terenie Polski, chcących wzmocnić swój potencjał eksportowy. Przedsiębiorstwa musiały wpisywać się w jeden z sektorów gospodarki: medyczny i farmaceutyczny; budowy i wykańczania budowli; elektroniki profesjonalnej, mikroelektroniki i fotoniki; zielonych technologii (w tym OZE, GOZ); IT/ICT; przemysłu kreatywnego; kosmetyczny; maszyn i urządzeń; meblarski; motoryzacyjny; pojazdów szynowych; statków specjalistycznych, jachtów i łodzi; wysokich technologii w obszarze bezpieczeństwa i towarów podwójnego zastosowania; lotniczo-kosmiczny; spożywczy.

Dofinansowanie mogły otrzymać projekty obejmujące działania wspierające rozwój eksportu przedsiębiorstw MŚP na rynkach zagranicznych. W szczególności dotyczy to uczestnictwa w targach ujętych na liście wydarzeń, na których będą organizowane stoiska narodowe dla danego sektora, dostępnej na stronie internetowej Ministerstwa Rozwoju i Technologii (<https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologia/promocja-eksportu>), a także organizacji wyjazdowych misji gospodarczych. Celem tych działań jest promocja zarówno marki produktowej wnioskodawcy, jak i Marki Polskiej Gospodarki.

### **Na co można przeznaczyć dofinansowanie?**

Dofinansowanie obejmuje działania promocyjne związane ze zwiększaniem obecności marki na rynkach zagranicznych. W ramach dofinansowania wnioskodawca jest zobowiązany wziąć udział w targach ze stoiskiem narodowym w charakterze wystawcy, może także zorganizować zagraniczne misje gospodarcze, mające na celu nawiązanie kontaktów z potencjalnymi partnerami biznesowymi. Dofinansowaniem objęte są także kampanie promocyjne.

Wśród kosztów kwalifikowalnych znajdują się koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa przedsiębiorstwa w danych targach lub danej wystawie; koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach lub misjach gospodarczych poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej; koszty przygotowania i przeprowadzenia kampanii promocyjnej w związku z udziałem w targach i organizacją wyjazdowych misji gospodarczych; koszty pośrednie (7% kwalifikowalnych bezpośrednich kosztów projektu).

Na realizację projektów w ramach naboru przeznaczono 50 mln zł. Wsparcie wynosi do 50% wartości projektu, co oznacza, że wkład własny to co najmniej 50% całkowitego kosztu projektu. Nie ma minimalnej i maksymalnej wartości kosztów kwalifikowalnych w projekcie.

Więcej o naborze „Promocja marki innowacyjnych MŚP” na stronie PARP:

<https://feng.parp.gov.pl/component/grants/grants/promocja-marki-innowacyjnych-msp>.



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



PARP  
Grupa PFR